

ТИХООКЕАНСКИЙ

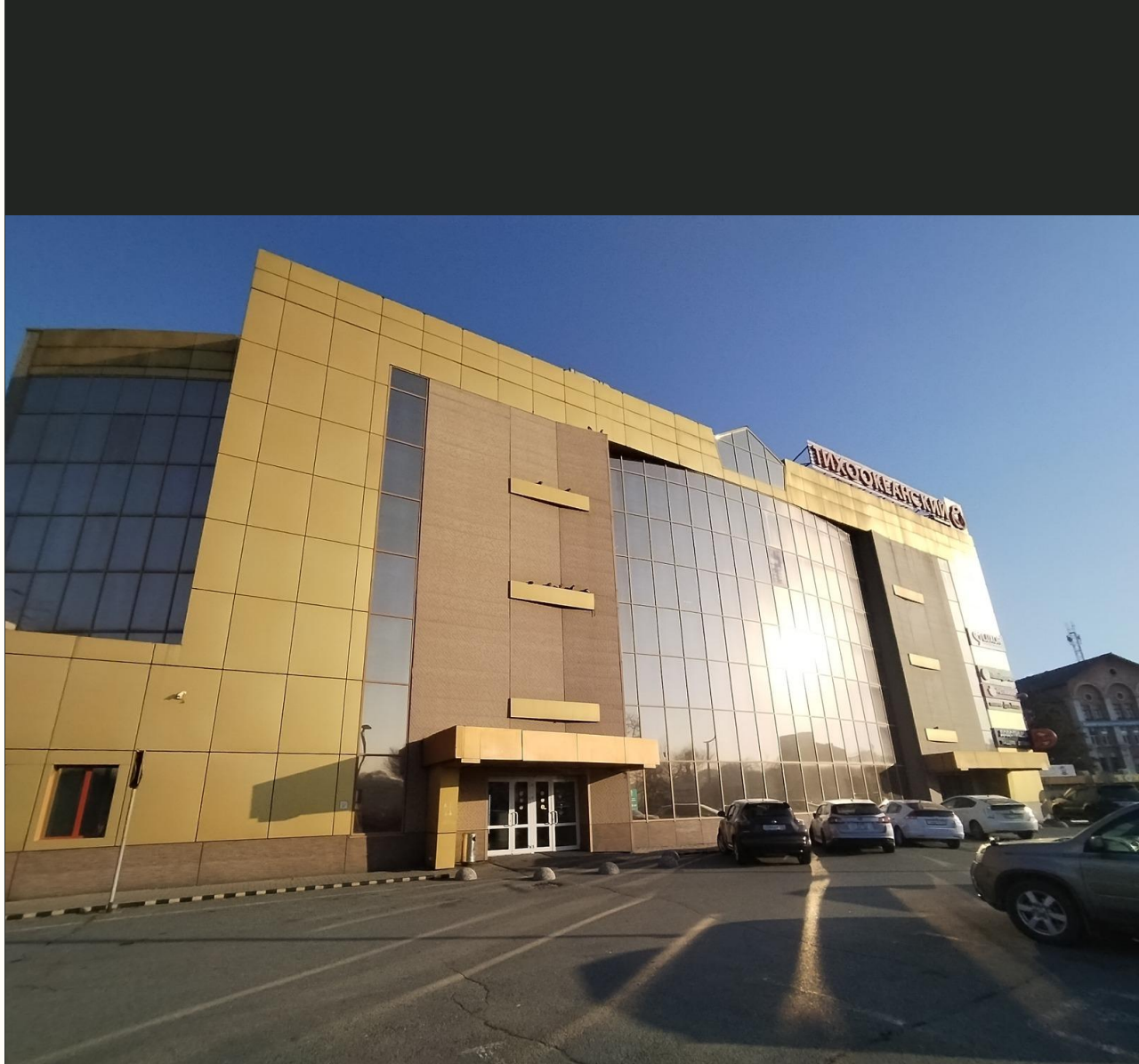
ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС

Пространство для вашего бизнеса

Аренда помещений в действующем ТРК
в центре Находки

НАХОДКИНСКИЙ ПРОСПЕКТ, 36

Презентация для потенциальных арендаторов · август 2026



ТРК с действующим потоком и понятными сценариями посещения

≈100 000

посещений в месяц

140

парковочных мест

4 + -1

наземных этажа и уровень -1

Индивидуально

условия аренды

Почему объект стоит рассмотреть

- Якорные арендаторы формируют регулярные поводы для покупок, услуг и семейного досуга
- ТРК работает сейчас: новому оператору не требуется ждать запуска объекта и формирования потока с нуля
- Поэтапное преобразование повысит комфорт, заметность арендаторов и время пребывания посетителей

Где находится Находка — от федерального уровня до адреса ТРК

ПРИМОРСКИЙ КРАЙ В ДАЛЬНЕВОСТОЧНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ



РОССИЯ → ДАЛЬНИЙ ВОСТОК → ПРИМОРСКИЙ КРАЙ → НАХОДКА

Точка объекта

Находка · Находкинский проспект, 36

134 864

жителя округа

>100 млн т

портовый грузооборот

Понятно для любой команды

Локация показана независимо от города, где находится арендатор: Владивосток, Хабаровск, Новосибирск, Находка или другой регион России.

Посещение формируют три независимых сценария

01

Ежедневные покупки

Продукты, товары первой необходимости, аптека и быстрые сервисы.

02

Услуги и выбор

Специализированная торговля, путешествия, красота, здоровье и бытовые услуги.

03

Семейный досуг

Выходные, праздники, питание и продолжительное пребывание в «Софи-Парке».

ЕДИНЫЙ ПОТОК ТРК

Спрос не зависит от одной категории: будни поддерживает ежедневная торговля, выходные — семейный досуг, а услуги расширяют частоту визитов.

АРЕНДАТОРЫ И ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ

Действующая база усиливается новым повседневным форматом

ЯКОРНЫЕ И КЛЮЧЕВЫЕ АРЕНДАТОРЫ

Пятёрочка

Ратимир

Бристоль

Слетать.ру

Софи-Парк

Планета здоровья

Единая система притяжения

Продуктовый якорь, специализированная торговля, услуги, здоровье и семейный досуг создают разные поводы для регулярного посещения ТРК.



Повседневные покупки + услуги + семейный досуг

Рынок поддерживают занятость, доходы и развитие города

Средняя зарплата в крупных и средних организациях



+11,1% за год

Рост доходов расширяет возможности для сервисов, специализированной торговли и семейных расходов.

≈135 тыс.

жителей округа

92 тыс. м²

нового жилья в 2025 году

665

стационарных торговых предприятий

270,5 млрд руб.

оборот крупных и средних организаций

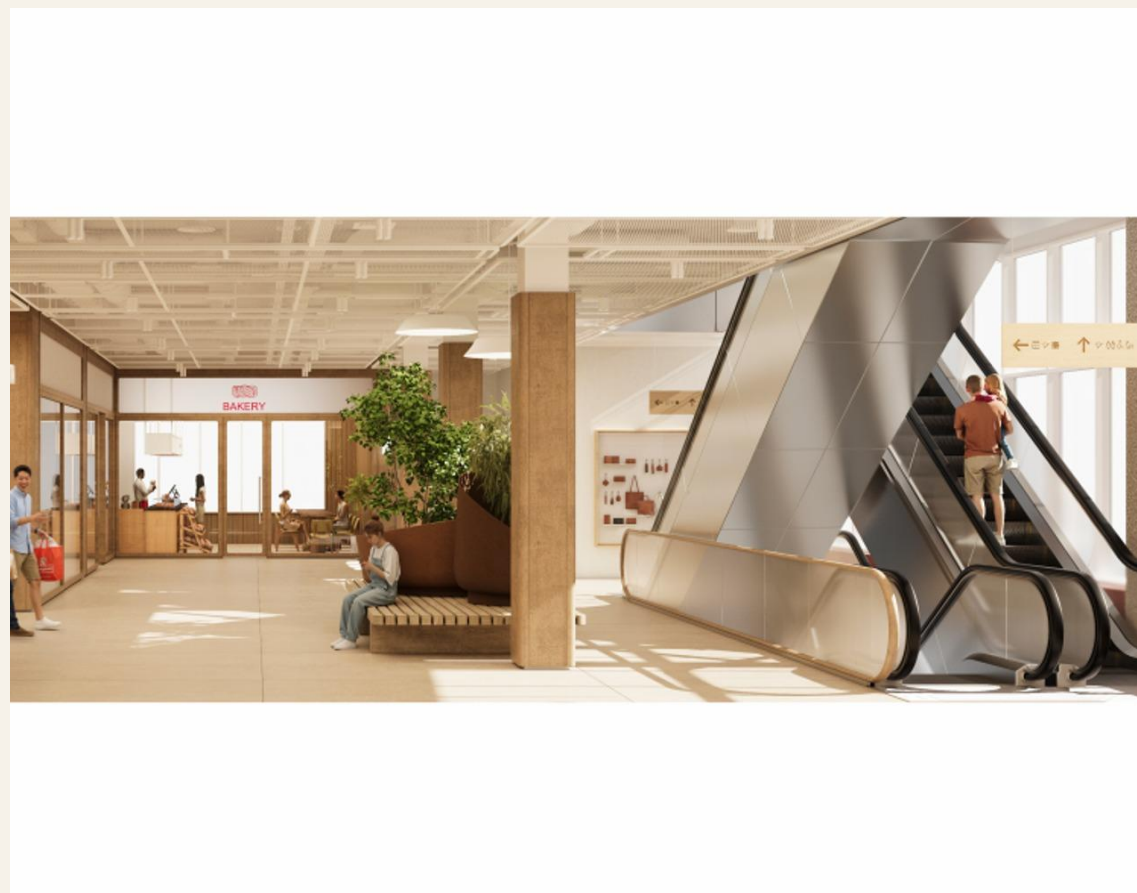
Зрелый рынок: спрос есть, но успех зависит от точного формата, цены и места внутри ТРК.

Преображение ТРК привлечёт больше посетителей

Что изменится для посетителя и арендатора

- Более заметные входные группы, современное освещение и понятная навигация упростят путь посетителя.
- Комфортные общественные зоны и места отдыха сделают ТРК удобным для семей и посетителей разных возрастов.
- Открытые витрины и логичная организация галерей повысят видимость арендаторов и помогут распределять поток по этажам.

Результат: больше причин зайти, дольше оставаться и возвращаться.



ФОРМАТЫ ПОМЕЩЕНИЙ

Площади под разные задачи — от компактного сервиса до сетевого формата

1 ЭТАЖ

36 м²

Компактный формат

услуги · красота · специализированная
торговля

1 ЭТАЖ

122 м²

Сетевой формат

товары для дома · электроника ·
медицина · фитнес

3 ЭТАЖ

81,7 м²

Оснащённое помещение

fashion · шоурум ·
специализированные услуги

Актуальная доступность и технические характеристики подтверждаются на дату запроса.

Каждый уровень поддерживает свой сценарий посещения

4	Семейный досуг	«Софи-Парк» · праздники · питание · длительное пребывание
3	Выбор и специализированные форматы	fashion · товары · услуги · оснащённые помещения
2	Торговля и услуги	форматы, которые выигрывают от общего потока и соседства
1	Ежедневный спрос	продукты · аптека · быстрые покупки · высокий оборот визитов
-1	Хозтовары и товары для дома	повседневные и целевые покупки для дома

для каких форматов подходит объект

Наибольший потенциал — у операторов, дополняющих текущий поток

категория	примеры форматов	почему подходит трк
Здоровье и медицина	клиники, оптика, ортопедия, лаборатории	ежедневный спрос + новая аптека
Красота и услуги	салоны, барбершоп, сервисные центры	регулярные повторные визиты
Товары для семьи	детские товары, одежда, хобби, подарки	связка с «Софи-Парком»
Дом и технологии	электроника, товары для дома, ремонт	целевые покупки и средний чек
Питание	кафе, десерты, fast casual	дополнительное время пребывания

Решение по помещению принимается после короткого технического брифа

Уже можно оценить

- адрес, парковку и сценарии посещения
- площадь, этаж и соседство арендаторов
- планы и доступный 3D-тур
- возможность адаптации помещения

Согласуем по вашему формату

- ставку, эксплуатационные платежи, депозит и арендные каникулы
- мощность, воду, вентиляцию и точки подключения
- разгрузку, режим работы и доступ персонала
- вывеску, рекламу и сроки подготовки к открытию

ОЦЕНКА СПРОСА

Потенциал есть — его нужно подтвердить под конкретный бренд

СИГНАЛ	ЧТО ПОДТВЕРЖДАЕТ СПРОС	ЧТО НУЖНО ПРОВЕРИТЬ
Действующий поток	≈100 000 посещений в месяц	проверить методику и распределение по дням
Несколько поводов для визита	покупки · услуги · семейный досуг	оценить соседство и маршрут внутри ТРК
Развитие города	доходы, жильё, портовая экономика	сопоставить чек бренда с целевой аудиторией
Обновление ТРК	потенциал роста узнаваемости	зафиксировать этапы и условия входа
Правильная следующая проверка — не «будет ли спрос вообще», а «какой формат и площадь конвертируют существующий поток лучше всего».		

ТИХООКЕАНСКИЙ

Обсудим задачу вашего бизнеса

Сообщите направление, желаемую площадь,
технические требования и дату открытия — подготовим
подбор помещений и индивидуальные условия.

+7 914 650-56-67

Machnev.ceo@tikhookeansky.ru

тихоокеанский.рф

Находка · Находкинский проспект, 36

